

名 称	第4回鹿沼市総合計画審議会議事録
日 時	平成28年2月24日（水） 10:00～11:30
場 所	鹿沼市民情報センター 子育て情報室
出 席 者	別紙のとおり（14名 他、傍聴者2名）
内容及び 結果等	<p>（進行：企画課長）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・総合計画審議会委員である「鹿沼市森林組合代表理事組合長」が先にお亡くなりになりました。心よりご冥福をお祈りします。 <p>○ 会長あいさつ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・朝早くから総合計画審議会にご参集いただきまして、ありがとうございます。 ・おかげさまで、鹿沼市総合戦略が完成しました。皆様方有知識者にお集まりいただいた中で、色々ご意見をいただいたものを総合して、このような計画が出来上がり、昨年10月までに県（国）へ提出してあるということでもあります。 ・総合戦略の中で特に感じているのは、「ひと・まち・しごと創生」というタイトルの、「ひと」に○が付いている点が、鹿沼市の方針が「市民に目を向けている」現れであり、大変すばらしいことだと思う。この計画は、H27～31までの指針ということになる。 ・今日は、皆さんからご提出いただいたアンケート内容を踏まえた資料を参考にしながら、会議を進めていく。 ・この総合計画は29年から33年までの5か年間、この計画に基づいて鹿沼市が動いていく非常に重要な指針となる。今日は、忌憚のないご意見をいただき、特にグループワークでは、お一人お一人の考えを発言いただき、より良いものをつくって、鹿沼市が健全で、発展する方向に進んでいくような計画をつくって行けるよう、よろしくお願いします。 <p>○ 市長あいさつ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お忙しいところご出席を賜り、また、ご審議、ご提言をいただけるということで、大変ありがとうございます。 ・前回10月29日にご審議いただきました「鹿沼市総合戦略」を、おかげさまで、昨年の10月末に策定することができました。「平成27年度子ども会絵画展 わたしの鹿沼じまん」の入賞作品の中から、表紙や挿絵として追加をし、先月末に委員の皆様にも送付させていただいたところでもあります。 ・国の方でも、様々な地方創生の支援策が用意されております。これまでそれらを活用しながら、鹿沼市では、「秋祭りのユネスコ無形文化遺産登録に向けた準備」や、26日金曜日開催予定の「市内の木造建築物や森林資源を活用した木のまちツアーの実施」、「鹿沼版地域おこし協力隊員による、屋台のまち中央公園で『おこんにゃく茶屋』」がオープンし、好評をいただいている。 <p style="text-align: right;">〈裏面へ続く〉</p>

内容及び
結果等

鹿沼に住んでいただき、鹿沼で仕事をしていただき、そして新たな客や仲間を呼びこんでもらう。皆様も機会がありましたら、ご来店いただき、鹿沼のコンニャクの美味しさを味わっていただければと思っています。

- ・来年度予算がほぼ固まり、今後市議会でご議論いただく。総額 387 億 1000 万円、総合戦略にも関連する「子育て環境の整備」を重点的に予算編成してきました。子育て支援の拡充ということで、こども医療費の現物給付を中学3年生まで拡大することや、小中学校へのエアコンの導入、ひとり親家庭への支援などを新たに予算編成の中に盛り込みました。また、産業の活性化というところでは、新産業団地整備への取組みなどを盛り込みました。総合戦略の方針に基づき着実に進んでいきたいと思っています。
- ・今日は、国の地方創生交付金を活用した「地方創生消費喚起型・先行型事業の進捗状況」についてと、「鹿沼市第7次総合計画」についてご協議いただきたい。
- ・鹿沼相互信用金庫様の「経済セミナー」に参加してきた。いろいろお話を伺った中で、1点集中し、PRを図っていくというお話を伺った。例えば、「鹿沼市は待機児童0」という打ち出し方もあり、鹿沼のイメージアップにもつながる。現時点では、待機児童が52名いるので、北犬飼で民設民営保育園の整備の話が進み、認定こども園等の設置なども進んでくるので、来年度になれば、待機児童0へ繋がるのではと考えている。この様な事もあわせてご議論いただければと思っています。
- ・会議の後半では、グループワークが予定されておりますので、委員の皆様率直なご意見、ご提言をいただきますようお願いしまして、あいさつとさせていただきます。

○ 議 事

(1) 「地方創生消費喚起型・先行型事業進捗状況」について

別添資料1及び、実施事業の新聞記事などについて事務局から説明。

- ・地方創生の交付金は、地域内の消費喚起効果を見込んでいる「消費喚起型」と、地方創生の取組を、10月末に策定した総合戦略に先行して実施する「地方創生先行型」の2種類に分かれている。
- ・最終的には、全事業の実施が完了し、成果が確認でき次第、文書等で効果検証やご意見などをお伺いする予定。

《質問・意見等》

特になし

(2) 「鹿沼市第7次総合計画」について

① 「鹿沼市第7次総合計画」構成のイメージについて

別添資料2について事務局から説明。

- ・資料2は、現時点でのイメージをまとめたもので、確定ではない。

《質問・意見等》

特になし

② グループワーク

テーマ「まちのキャッチフレーズ」「戦略プログラム」

- ・別途参考と参考2について事務局から説明。

—各般でグループワーク—

<各班発表>

◇まちのキャッチフレーズ

- ・「Berry Berry (いちご) Happy かぬま
(「ベリーちゃん」と「ストロベリー」を合せて)
- ・「ベリー² ハッピー かぬま
(“幸せ”という単語を入れると良いのでは。鹿沼市歌の歌詞「幸せ鹿沼」を活用しても良いのでは。)
- ・木づかい(気づかい) きすなのまち
(「木のまち鹿沼」は定着している。)
- ・「安心して年をとれるまち鹿沼」
- ・「年をとったら in 鹿沼」
- ・「年をとっても ときめき 鹿沼」
- ・「年をとっても ほっと 鹿沼」
- ・「年をとっても良い鹿沼」
- ・「人 見知住嬉^{みちすう} 鹿沼」
- ・「ほっと つなぐ かぬま」
- ・「人と人が 手をつなぐまち 鹿沼」
- ・「もっと もっと 鹿沼」
- ・「ときめ木^き かぬま」
- ・「歴史と文化 子育てチャレンジ 鹿沼がいちばん！」

会議終了後寄られたご意見

「鹿沼の自然が好きだ」

「鹿沼の〇〇が好きだ」

(「人が豊かに」、「鹿沼で食べられなければ、どこでも食べられない」、「鹿沼で成功すれば、どこでも成功する」、「戦略のキーワードを大切にリンクさせていく」、「子育て『若い夫婦を支援する』」、「住みやすさのアピール」、「屋台・秋まつり、ユネスコのPR」、「歴史・文化」、「木のイメージ、木工のイメージ」などの検討を踏まえて)

- ・「木のまちかぬまは ときめ “輝” のまち

○キャッチコピーとする要素(鹿沼として押していくもの)

- ・1点に絞る。⇒「木」
- ・イチゴ
- ・清流、天然水
- ・いろいろ揃いすぎている。何でもある、ヨロズのまち。バラスが良い。
- ・安全安心。
- ・ほど良さ。(人もモノも)人が来やすい。のびのび、ゆるさ。

◇戦略プログラム(横断的施策)

- ・「人生の豊かさ」(おはやし体験など)、「生活の豊かさ」(子育てしやすいなど)、「人の豊かさ」

(1点集中も必要。ネーミングを分かりやすく、簡単なプロジェクト名にして、その中に事業を含めていく。例えば栃木市の「いのちプロジェクト」など。また、インバウンド対策なども盛り込むと良いのでは。)

- ・3世代の近居(リホーム支援など)
- ・若者をターゲットにしたプログラム(企業誘致、子育て、結婚)
(もっと分かりやすい表現や、プログラム名の方が良い。まず、人を集め、若い人が住めるように。木工産業より工芸品。未来の鹿沼の姿を明確にイメージする。人を呼んで、呼んだ人の生活をサポートする。)
- ・ツーリズム事業(グリーン・スポーツ、民泊、自炊)
- ・交流、縁をつくる

<裏面へ続く>

	<ul style="list-style-type: none"> ・婚活＋交流 つなげて ・「希のまちを育む」(教育、人づくり)、「喜のまちを拡げる」(生活・福祉の向上)、「基のまちを造る」(インフラ、住環境整備)、「季のまちを活かす」(産業振興、環境保護)、「規のまちを図る」(行財政改革、まちづくり) <p>○重点とする要素</p> <ul style="list-style-type: none"> ・災害に強いまち ・出産、子育て環境、子育て公園、遊び場 ・子育て環境(保育の充実、横断的、つながっていない。伝わっていない。) ・教育、学校と生涯 ・社会教育、文化の認知が不足 ・強飯式・彫刻屋台⇒文化のまち ・歴史的文化を有効に ・杉・森林 <p>(会長) いただいたこれらのご意見については、事務局でまとめて、提示させていただきます。</p> <p>○その他</p> <p>事務局から今後の予定について説明。</p> <p>◇次回は、6月24日(金)午後1時30分からを予定。</p> <p>◇その前に、「地方創生消費喚起型・先行型事業」の効果検証を依頼予定。</p> <p>第7次総合計画については、本日いただいたご意見を基に検討を進め、審議会前に資料をお示ししていきたい。</p> <p>○閉会</p>
配布資料	<ul style="list-style-type: none"> ・資料1 「地方創生消費喚起型・先行型事業進捗状況」 (実施事業の新聞記事や写真など・広報かぬまからの抜粋) ・資料2 「鹿沼市第7次総合計画構成のイメージ」 ・参考「まちのキャッチフレーズ例」、参考2 「2月18日(木)かぬま創生市民会議」
次回予定	6月24日(金)午後1時30分から