

## 第2回かぬまエコノミーティング記録

■開催日時：令和7年7月16日(水) 13時30分～15時35分

■開催場所：KEY HOLE（鹿沼市中田町）

■ミーティングテーマ：「Made in 鹿沼」のまちづくり  
～各分野における鹿沼自慢など～

### ■ミーティングの内容

| テーマ                    | 主な意見                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 具体的な議論の前にまずは「私の鹿沼自慢」から |                                                                                                                                                                                                                                        |
| 鹿沼の風土・歴史等              | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 人が魅力 (他から来たからわかる、他から来た人に言われる)</li><li>・ 自然 (横根山・井戸湿原・星空など)</li><li>・ 食 (野菜がおいしい。朝収穫した野菜をお客さんに提供できるのは幸せ)</li><li>・ 秋まつり、彫刻屋台</li><li>・ 千手山公園 (一番のお気に入り)、キャンプ場</li><li>・ 古民家イノベーションカフェ</li></ul> |
| 鹿沼の実力                  | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 本州で作れる農産物は何でも鹿沼で作れる</li><li>・ 森林認証材</li><li>・ イチゴによる総体的なプロモーションも可能<br/>(南の玄関口「南押原」から「南摩」までを「いちご街道」としてアピール。周辺をいちご尽くして整備。さつきマラソン参加記念品いちごの加工品を活用。等)</li><li>・ シウマイ</li><li>・ まちの駅ネットワーク</li></ul> |
| 地理的条件                  | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 宇都宮や東京へのネットワークの良さ</li></ul>                                                                                                                                                                    |

| テーマ                                                                | 主な意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>個別テーマ① 私が考える「Made in 鹿沼」のイメージと、経済界が主体的に推進する「Made in 鹿沼」について</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>◆前回(1回目)の意見に対する感想、意見、反論について<br/>(意見等のブラッシュアップが狙い)</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>現在の強み<br/>(魅力)の<br/>グレードアップ</b>                                 | <p><b>1 回目の意見</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・物流の拠点化を進める。</li> <li>・いちご市鹿沼の“いちご”販売強化に加え、スイーツ等の加工品への展開を行うことで、生産者の所得アップと産地としてのさらなる魅力の向上を図り、結果として「いちご市鹿沼」のグレードアップをねらう。</li> <li>・本市の木材(杉、ヒノキ)の材質の硬さ、つやの違い等をアピールし、官民一体となった木材の需要拡大策を展開する。また豊富な森林資源を活用し、J-クレジットによる企業との連携を進める。</li> <li>・そばや米、いちごなど、優れた農産物の売り方を工夫することで、付加価値をつけていく。</li> <li>・木を中心とした木工の歴史を背景に、文化・観光振興に活かしていく。</li> <li>・企業誘致の面において、立地の良さ、災害が少なく震災の心配がないこと、さらには豊富な労働力をアピールする。</li> <li>・自然や文化も鹿沼ブランドして認定し、売り出す。</li> </ul> <p><b>今回(2回目)の意見</b></p> <p>◎「イチゴ」関連の意見</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒イチゴは全国的に知られている。イチゴの活用をみんなで考えて、販売展開。</li> <li>⇒イチゴドレッシングを開発中</li> <li>⇒JA組合員は自家消費分しか確保できない。形が悪いものなどは加工用に。</li> <li>⇒JAまつりの時期にはイチゴがない。</li> <li>⇒スイーツ等、季節限定に。(限定品に惹かれる)</li> <li>⇒イチゴをキャラクターものに展開。女子高生とのコラボ。</li> </ul> <p>◎森林資源への意見</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒森林認証材が好評。地元産材の活用を。</li> <li>⇒鹿沼と栗野の森林組合合同で、合併20周年記念事業の開催検討。木材のすばらしさ(硬さやつや)等をイベントでPR。</li> </ul> <p>◎「その他」の意見</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒そばが食べられるところを増やす。</li> <li>⇒原木シイタケの活用</li> </ul> |
| <b>今回の参加者<br/>独自意見</b>                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・イチゴ以外にもいい素材がたくさんある。メニューに落とし込むことを考えている。</li> <li>・南摩ダム of 工事は今しか見られない。(観光として) 売るのは今。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| テーマ                                                                       | 主な意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>個別テーマ① 私が考える「Made in 鹿沼」のイメージと、経済界が主体的に推進する「Made in 鹿沼」について</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>◆前回(1回目)の意見に対する感想、意見、反論について<br/>(意見等のブラッシュアップが狙い)</b></p>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>弱点の克服で次のステップアップへ</b></p>                                            | <p><b>1 回目の意見</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 宿泊・飲食施設が少ない弱点をどう克服していくか。売り方、PRの工夫が必要。</li> </ul> <p><b>今回(2回目)の意見</b></p> <p>◎ 宿泊施設への意見</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 宿泊施設の整備</li> <li>⇒ 宿泊施設として空き家を活用</li> <li>⇒ 宿泊施設に関してはお客さんから何度も指摘をされている施設がないため、栗野経由日光・鬼怒川などのルートになる。</li> <li>⇒ まちなか、駅周辺に宿泊施設が欲しい。</li> </ul> <p>◎ PRへの意見</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ SNSの発信は必須。紙とデジタルの両方で行けばいろんな層に響く。</li> <li>⇒ 「いちご市」として来年は10周年。進化させブラッシュアップをしたい。</li> <li>⇒ 観光戦略として「グルメとイベントで楽しめる街」へ</li> </ul> |
| <p><b>今回の参加者の独自意見</b></p>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 栃木県内において、県西部には大学・専門学校がない。鹿沼南高校や市内小中学校の統廃合による学校跡地での活用検討を。</li> <li>・ 大学や専門学校の誘致</li> <li>・ 遊べる場所の整備。大型施設の整備・誘致</li> <li>・ 子どもが遊べる施設を</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| テーマ                                                      | 主な意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>個別テーマ② 行政と市民、団体などが協働・共創して実施できるまちづくり</p>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>◆前回(1回目)の意見に対する感想、意見、反論について<br/>(意見等のブラッシュアップが狙い)</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>逆境を強みに変えるまちづくり</p>                                    | <p>1 回目の意見</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 鳥獣被害やヤマビル対策の徹底を図り、森林資源の活用と、森林認証材をPR。売り方の検討。</li> <li>・ 起業家への空き家の提供システムの確立</li> <li>・ 農地、空き家・空き店舗などを資源としてとらえ、移住・定住、新たなまちづくりの拠点として活用できる体制づくり。</li> </ul> <p>今回(2回目)の意見</p> <p>◎資源に関する意見</p> <p>⇒鹿沼の組子や木材を市外の施設(宇都宮駅とか)に使ってもらうようにする。</p> <p>⇒木材の色味、強度には自信を持っている。栗野森林組合と協力してもっとPRしていきたい。</p> <p>◎土地等に関する意見</p> <p>⇒鹿沼は土地が安い。広い1戸建てが建てられる。園芸が充実できる。そういう環境での子育てはいい。若い世代は教育が中心。</p> |
| <p>今回の参加者の<br/>独自意見</p>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 宇都宮市は学習塾が多い。英語の学童がある。かつ近い。遊べるところが多い。子どもがのびのび育つ。公園でも遊具の量が多いところに人は集まる。</li> <li>・ 高校から大学に行くときに流出する。鹿沼は戻ってくるには交通の便がいい。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                              |

| テーマ                                 | 主な意見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 個別テーマ② 行政と市民、団体などが協働・共創して実施できるまちづくり |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| シティプロモーションの手法の検討                    | <p>1 回目の意見</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日光や宇都宮市を活用したシティプロモーション手法の検討<br/>⇒「宇都宮市から15分」「日光の手前」、2 地域居住などの切り口で鹿沼市をプロモーション。</li> </ul> <p>今回(2 回目) の意見</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎「まちの売り出し方」への意見<br/>⇒「アートや音楽を使った文化的施設が売り」はどうか。<br/>(移住定住対策とは別に)<br/>⇒子育て世帯をターゲットに、街の魅力として多文化的要素、図書館のブランディング、美術館の情報発信を丁寧に。<br/>⇒鹿沼市はどんな教育に力を入れているかを発信<br/>(スポーツ教育とかAIとか)<br/>⇒鹿沼ルネッサンス構想を策定中。協働・共創の視点を入れたい。<br/>子育て中の教育にもっと発信が必要。「鹿沼型の特色を生かした教育とは？」<br/>⇒体験型を加味する。体験型の野菜作りなど、自分が育てた野菜や米が食べられるサービスを作って、ふるさと納税の商品に。<br/>食えるときは飲食店が協力して何か新商品を作り出すとか。<br/>鹿沼ファンを作り出す。<br/>⇒鹿沼を売り出すキャッチコピーを…<br/>「私をキャンプ、ゴルフに連れてって」</li> </ul> |
| 今回の参加者の独自意見                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・イチゴ、ニラ等の新規就農の取り組みが移住のポイントになっている。家族で移住してきた人たちなど、いちご市ならではの、イチゴに従事する人を見捨てない行政であることをアピールする。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| その他の意見                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規に出店した人が、長く経営を続けられるようなバックアップの仕組み作りを。</li> <li>・子どもたちが自分で作物をつくれば、嫌いなものでも食べる。ふれあい農園をやれば、ゆとりのある教育ができるのでは。</li> <li>・職業訓練センターのステップアップで「鹿沼林業大学校」「第2 農業大学」ができてよい。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| テーマ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 主な意見 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 総 括                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 今回の様々な意見を各自所属団体に持ち帰り、共通認識・情報提供を。<br/>3 回目の出席者に内容をつなぐように。<br/>今回の提案検討結果を第 3 回目に報告してほしい。</li> <li>・ 若い人の創業支援に取り組みたい。</li> <li>・ 人材の確保、離職防止のため、鹿沼商工会議所や栗野商工会等で「合同入社式」を実施するのはどうであろうか。1 人の入社だと悩みなどが相談できず、結果的に離職につながってしまう。同期がいることで、悩みを相談しあえる。各自持ち帰り相談してきてほしい。</li> <li>・ 鹿沼は伸びしろがある。行政、市民、民間が頑張らないと鹿沼は良くならない。主人公は市民一人ひとり。みんなが考えた鹿沼を良くする方策をみんながやれば、鹿沼は良くなる。</li> </ul> |      |

### 第3回かぬまエコノミーティング

▶開催日時：令和7年10月17日（金）を予定

▶ミーティングテーマ：未定（今回の意見を整理してテーマを決定）